



Francesc Fábregas, director de la empresa GEC

D.S.

## GEC impartirá un curso de dirección para ejecutivos del BS

Proporcionará una mejor orientación hacia el cliente

J. MARTÍN

La consultora GEC, especializada en gestión del conocimiento y desarrollo de soluciones 'e-learning', formará a un grupo de ejecutivos del Banc Sabadell (BS), de las diferentes marcas que engloba la entidad, en el marco del Programa de Dirección Estratégica (PDE), desarrollado para ser seguido mediante un uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Asistirán al curso directores de oficina, gestores de cuentas de empresa y directivos de áreas funcionales.

«Su metodología práctica-precisa GEC- combina lecturas, aportaciones individuales y trabajo en grupo dentro del entorno virtual. Su contenido es un 90% virtual (220 horas) y un 10% presencial (25 horas), reservándose este últi-

**DS**

Ofrece una visión global sobre el funcionamiento de las empresas

mo especialmente a sesiones impartidas por directivos de la entidad».

Asimismo, «combina módu-

los de dirección estratégica, marketing y ventas, finanzas, planificación y control de gestión, recursos humanos e internacionalización».

El curso «permitirá a los directivos del BS una mejor orientación hacia el cliente, proporcionándoles una visión global sobre el funcionamiento y estructura de las empresas».

GEC, fundada en el año 1996, forma parte del grupo de empresas de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), pionera en el uso intensivo de las TIC en la educación. Tiene oficinas en Barcelona, Madrid, París y Londres ■